

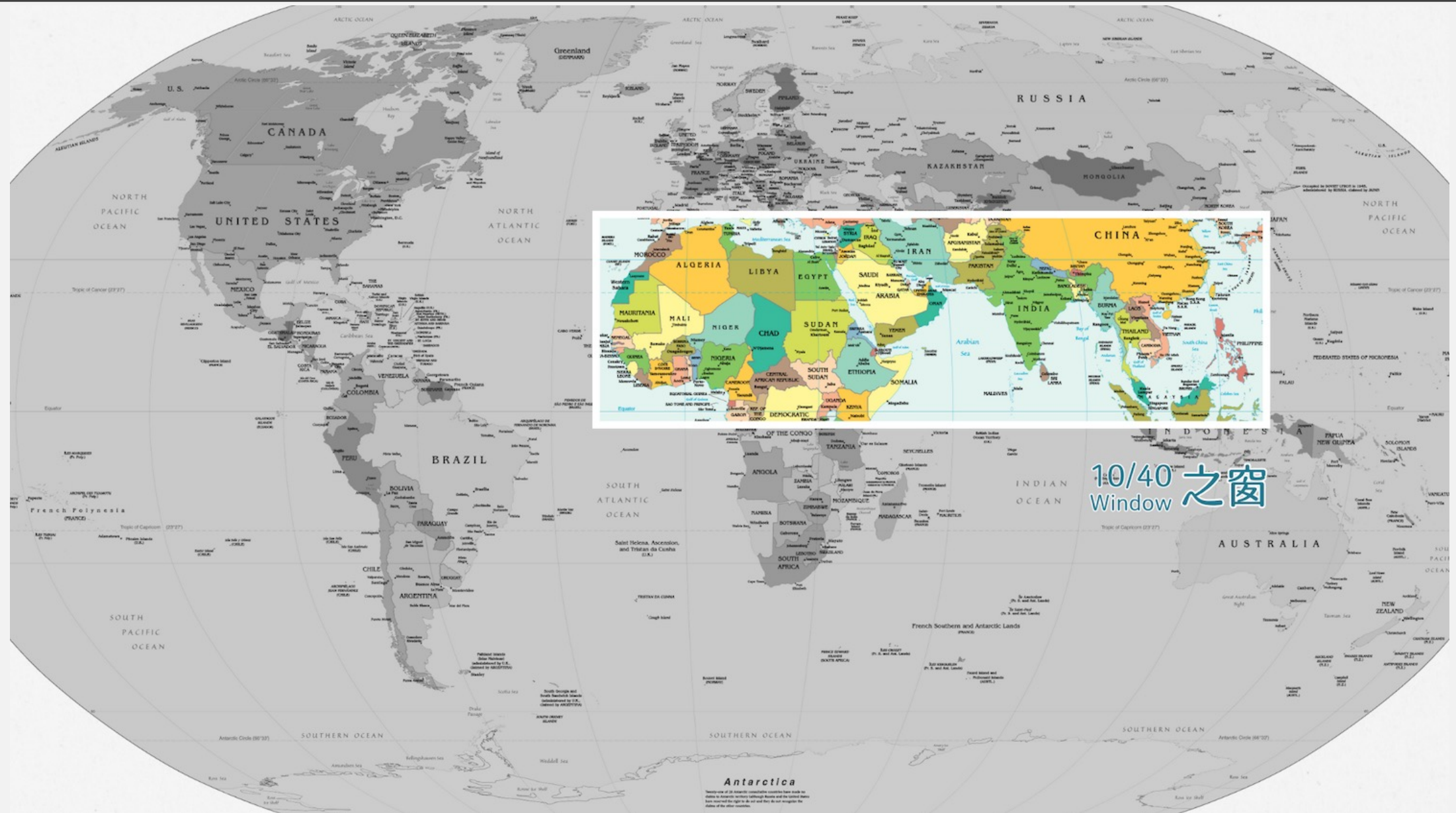
宣教神學 第十課
10/40之窗與群體策略

MBCLA 成人主日學
11/09/2025

一、10/40之窗

- 今天世上福音未及的群體，其核心部分是聚居在地理上一個長方形的區域當中！基督徒知悉這個事實，已有若干年日。一般人都稱它為「抗拒福音之環帶」（the resistant belt）。
- 從地域來看，這一條從西非洲伸展至中東和亞洲的環帶，介乎在北緯10度至40度之間，其覆蓋了伊斯蘭教陣營、印度教陣營及佛教陣營，也包含了大量的福音未及之民，因此這條環帶的地域也被稱之為「10/40之窗」（The 10/40 Window）。
- 這個「10/40之窗」，往往與七個重要的事實相關連：1. 歷史及聖經；2. 未聞福音之群體及國家；3. 伊斯蘭教；4. 三大宗教陣營；5. 窮人；6. 生活素質；7. 撒但堅固的營壘。
- 這也是為什麼宣教工作要把注意力集中在這個「10/40 之窗」

一、10/40之窗



一、10/40之窗

1. 原因一：這部分的世界具有歷史及聖經的意義
- 在這個「10/40 之窗」中，我們找到關於始祖亞當、夏娃的始源記載。創世記1:26記述神為人類所定的計劃，是關乎治理全地。我們在創世記第三章所讀到有關人類墮落的歷史事實，就是亞當夏娃違背神的心意，喪失了管治全地的權柄，然後洪水來到，隨後人類建造巴別塔，無一不在「10/40 之窗」中發生。
 - 古代歷史便是在這個「10/40 之窗」的地域上展陳開來，從文化的搖籃美索不達米亞（Mesopotamia）開始，橫跨新月沃土，直到埃及。古代帝國此興彼落，神的子民以色列之命途興衰，全視乎他們是否順服自己的神和守祂的約。在這裡，基督降生，渡過短暫的一生，在十架上死，後來復活。

一、10/40之窗

2. 原因二：世上大部分未被福音化的群體及國家均在於此
- 世上大部分人口住在「10/40之窗」的範圍內，這地方雖然只佔世界土地三分之一，但全球人口幾乎有三分之二是住在這「窗戶」內。當我們把世上最未被福音化的55個國家的地圖，疊放在這個「10/40之窗」地圖上的時候，立刻明顯看到，兩者非常吻合。
 - 事實上，在這55個最未被福音化國家的30億人口中，有97%的人住在「10/40之窗」中，因此，這就成為把福音傳給未聞福音的人挑戰的核心。
 - 當我們想到這些住在「10/40 之窗」中的人時，我們需要再思基督頒佈的使命，要我們傳福音給每一個人，使萬民作祂的門徒，為祂作見證直到地極。我們必須顧念住在「10/40之窗」當中的人。

一、10/40之窗

3. 原因三：這是伊斯蘭教的心臟地帶
- 該地區包含的北非、中東代表了伊斯蘭教宗教的核心地帶。
 - 到麥加朝聖是伊斯蘭教五大要求之一，所有有能力且符合條件的穆斯林一生中至少要參加一次朝聖，每年有數百萬穆斯林湧入麥加，皈依伊斯蘭教的人數目也在不斷增加，這從越來越多人前往麥加朝聖可以看出來。
 - 與此同時，據報導有越來越多人在深入研讀古蘭經的過程中，發現其中所述最高的先知是耶穌基督而非穆罕穆德。我們必須禱告，穆斯林的「眼睛」和「心靈」得以開啟，認識到古蘭經提及的耶穌，不但是唯一偉大的先知，而且是神的兒子，為人的罪而死，救贖我們而復活，以至在未來10年，有數以百萬計的穆斯林得蒙拯救。

一、10/40之窗

3. 原因三：這是伊斯蘭教的心臟地帶

到麥加
朝聖的
穆斯林



一、10/40之窗

4. 原因四：這是世界三大宗教陣營的所在地

- 在這長方形從左向右移動的時候，你會看見有些國家的大部分人民，不外乎屬於三大宗教的陣營。
- 第一，伊斯蘭教，有約10億人，這個區域包含了世界上穆斯林人口最多的幾個國家：印尼、巴基斯坦、尼日利亞等
- 第二，印度教，共有約10億人，主要以印度為主，也分佈在尼泊爾、孟加拉國和巴基斯坦等地區。
- 第三，佛教，有2.75億人，分佈在中國、泰國、緬甸、斯里蘭卡。
- 這些伊斯蘭教信徒，有90%住在相對窮困的伊斯蘭教國家，大多數印度教和佛教的人口也處於貧困的生活狀態，可見，10/40之窗也是世上最貧窮的人所居住的地方，這也引出了第五個原因

一、10/40之窗

4. 原因四：這是世界三大宗教陣營的所在地



一、10/40之窗

5. 原因五：這是世界最為貧困的地方

- 事實上，世上最貧困人口（世界銀行將國際貧困線設定為每人每日收入低於2.15美元），10個人中有超過8位住在「10/40之窗」內。
- 世上55個最貧窮的國家，與最未被福音化的國家不謀而合，頗引人注目。事實上，你或可觀察到，最貧窮的人當中，有97%也正是在世上最未被福音化的國家中。當你把它們與「10/40之窗」聯繫起來的時候，你會發現這些最未被福音化的窮人，竟有99%住在「10/40之窗」之內。
- 全球的宣教士隊伍，只有6%是在這佔全球人口近一半的人當中工作。這肯定構成委身的基督徒在未來所面對的最大挑戰。

一、10/40之窗

5. 原因五：這是世界最為貧困的地方



一、10/40之窗

6. 原因六：生活的質量

- 量度生活質量的一個方法，就是把三個變數加在一起：平均壽命、嬰兒死亡率、識字率。一旦找出世上生活質素指數最低的50個國家，我們發現，這些國家顯然又再與「10/40之窗」中的國家重疊。
- 世上生活質素指數最低的國家，超過80%的人口都是住在「10/40之窗」之內。這就相等於這些國家47%的總人口，這些人群中超過90%是住在印度教或伊斯蘭教國家之中。
- 幫助和改善當地居民的貧困與生活質量，也成為開展宣教事工的突破口，如醫療宣教和教育宣教。
- 神也期望那些蒙賜福的國家成為其它國家的祝福，正如詩篇67:1-2說：「願神憐憫我們，賜福予我們，用臉光照我們，好叫世界得知你的道路，萬國得知你的救恩。」

一、10/40之窗

7. 原因七：這是撒旦堅固的營壘

- 正當基督教宣教工作在全球逐漸展開之時，聚居於「10/40 之窗」中的人，卻似不但受著較其他人類更飢餓、生活質素更低之苦；而且，他們還沒法接觸到福音那更新人的、賜人生命的、改變群體的大能。保羅說：「因為我們雖然在血氣中行事，卻不憑著血氣爭戰；我們爭戰的兵器本不是屬血氣，乃是在神面前有能力，可以攻破堅固的營壘。」（林後十3-4）
- 從「10/40 之窗」來看，顯然撒旦在地域建立了堅固的營壘，用牠的力量攔阻福音事工在這個地域擴展。我們的福音事工若要有相當份量地向這個「10/40 之窗」邁進，我們就必須穿上神的全副軍裝，用使徒保羅所描繪的兵器去爭戰。

一、10/40之窗

8. 10/40之窗的宣教機遇：如何得著未得之民？

1) 全球化與科技的發展

- 隨著科技進步，信息和通訊技術的普及使得福音能更快速地傳播。社交媒體為宣教提供了新的管道，以更有創意的方式吸引受眾的目光，使他們聽見福音。

2) 跨文化合作

- 隨著全球化的進程，各國基督徒之間的合作日益增加。來自不同文化背景的信徒可以同工，以更有效的方式接觸未得之民，分享基督的好消息。

3) 社會服務

- 提供教育、醫療和社會服務的機會，能在當地社區中建立信任，並打開分享福音的門。透過幫助解決貧困和其他社會問題，讓人看見基督的愛與關懷。

一、10/40之窗

9. 如何為10/40之窗的宣教禱告？
- 1) 為世界各地的宣教士禱告。禱告神興起來自世界各地的宣教士，能夠突破10/40之窗的黑暗。
 - 2) 為福音策略禱告。宣教不是單單禱告，盲目地去到另一個地方，宣教需要將禱告和策略相結合。我們進到一個國家必須去了解當地文化，思考如何有策略將福音帶入當地文化，有策略並且有效的傳福音。
 - 3) 為敞開的心禱告。10/40之窗對福音是封閉的。我們需要熱切地禱告，禱告神來柔軟他們的心，準備好聽道並接受耶穌基督。
 - 4) 為安全與勇氣禱告。在10/40之窗的各個國家中，有許多宣教士和基督徒每天都受到迫害和威脅。禱告神超自然的保護遮蓋他們，特別是在他們傳福音時不受到靈界仇敵，或是當地政府的攻擊，願神的榮耀透過他們的見證得以彰顯。

二、群體策略

- 自從群體佈道的觀念在1974年「第一屆洛桑世界福音會議」中提出後，普世宣教就找到了新方向，世界著名的差傳領袖和宣教學者，致力探討群體的定義，擬定宣教策略。
- 群體定義落實後，學者制定了群體佈道的策略，策略分為兩個階段。第一個階段是搜集群體分佈的情況，了解他們的文化、語言、宗教、職業、居住、血統等資料。第二個階段則是支持和認領，那就是推動全球教會透過禱告、人力和金錢來向未得之民傳福音。
- 當時的氣氛甚為樂觀，美國普世宣教中心的創辦人溫德博士（Ralph D. Winter）製定了萬民歸主的時間表：
- 1991: 全球12,000 個「未得群體」被全球各教會認領
- 1995: 宣教士到達每一個群體中間工作
- 2000: 福音遍及每一個群體

二、群體策略

1. 概述

- 自群體佈道的觀念推出以來，深受各地教會和差傳機構的重視，全球各地有超過二千個計劃，要在公元2000年把福音遍傳至全球的未得之民。
- 拉丁美洲的佈道家路易· 布什 (Luis Bush) 與多位國際差傳領袖成立公元2000 運動 (AD 2000 And Beyond Movement)，一面搜集未得之民的資料，一面推動各地差傳單位合作，致力推動認領群體的運動。
- 公元2000運動結束以後，路易· 布什在網上撰文，總結過去十年的工作，包括屬下的「約書亞計劃」收集了1,739 個群體的資料、舉行兩次大型會議、製作有關10/40 之窗的刊物和錄影帶、推動10/40之窗之禱告運動等。

二、群體策略

1. 概述

- 不過，時至今日，福音未及之民的數目依然龐大，離「福音傳遍每一個群體」這個目標還相距甚遠。
- 事實上，根據宣教學者巴烈特（David Barret）每年公佈的全球差傳數據，至今依然有27.9%的人口是福音未及之民（Unreached People Group）。
- 當我們重新檢視當年所訂下的群體佈道計劃和時間表，發覺制定者當年的想法過於簡單樂觀，未曾考慮到許多實際的問題，在2000年「福音傳遍每一個群體」是很難達標的。

二、群體策略

2. 群體定義

- 世界著名的差傳領袖和宣教學者曾致力探討群體的定義，以便在共同的理解下進行討論。幾經辛苦，終於在1982年，經四十多位來自不同地區的前線宣教士商議後，為「群體」下了定義。
- 群體的定義是：「一群數目相當大的人，他們各人皆認為彼此間有著某些共通點，例如語言、宗教、血緣、居處、職業、階級、處境、或數者之綜合。從宣教的角度來說，他們是人群中數目最大的一群，當福音被傳開，教會被建立時，他們在不用越過障礙的情況下，來明白及接受福音」。
- 然而，這個定義仍有不少具爭議之處，隨著時代的發展，有越來越多的因素與群體的概念相關。

二、群體策略

2. 群體定義

- 除了群體的定義之外，還須辨別哪些是「已得之民」(Reached Peoples)，哪些是「未得之民」(Unreached Peoples)。又經過一輪爭議，終為「未得之民」下了定義。
- 「未得之民」的定義為：「一個群體，當中仍沒有土生土長的基督徒社群，若沒有外來的（跨越文化的）力量幫助，群體內沒有足夠的信徒和資源來向整個群體傳揚福音」。
- 其實，群體不是靜態的(static)，乃是動態的(dynamic)，並不容易下一定義，加上歷史背景和環境因素，造成非常複雜的情況。比如一些國家，國民使用不同語言，但仍然視為一族一民，中國就是這樣的國家。

二、群體策略

2. 群體定義

- 但有些不同國家，操著同一語言，卻因為文化、歷史和地理的不同，視之為不同群體。比如德國和奧地利兩國，同種同文，卻因為歷史的原因，長期分成兩個國家。中非洲的圖西族和胡圖族操同一語言，卻因為殖民地政府的擺佈，長期對敵。
- 我們又該怎樣辨別這些群體呢？對象還未能核實，怎樣把福音傳給他們？
- 溫德博士（Ralph D. Winter）在2000年發表「完成使命：未得之民的挑戰」（Finishing the Task: The Unreached Peoples Challenge）一文也指出群體的組合有四種方式，不容易分辨，有時要實地考察才能發現，因此無法確定哪些是「已得之民」，哪些是「未得之民」。

二、群體策略

2. 群體定義

1) 文化區塊 (Cultural Blocs) :

- 定義：這是一種宏觀的研究方法，將具有相似文化、宗教和歷史背景的族群歸為一個大的區塊。
- 特點：它提供了全球性的概覽，有助於宣教機構理解全球宣教的整體格局，但因其規模過大，無法深入了解每個具體族群的獨特性。
- 例子：將印度教世界、佛教世界或伊斯蘭教世界視為一個研究單位

二、群體策略

2. 群體定義

2) 單一族群 (Unimax People) :

- 定義：這是指「足夠統一，可以成為單一運動目標的最大群體」。它考量了文化、語言、宗教、階級或歷史等因素，這些因素可能阻礙福音在群體內部的傳播。
- 特點：它試圖識別出一個特定的社會單元，在這個單元內，福音可以最有效地傳播，不會因嚴重的文化或社會隔閡而受阻。
- 例子：印度的一個特定種姓群體，儘管可能與其他種姓說同樣的語言，但因社會隔閡，需要被視為獨立的「單一族群」來研究。

二、群體策略

2. 群體定義

3) 社會群體 (Socio People) :

- 定義：這類研究專注於更細分的社會群體，而非整個民族，通常是因為這些群體在社會上具有獨特的身份認同或生活方式。
- 特點：這種方法有助於理解城市中的特定亞文化群體，或因全球化、遷移而形成的混合身份群體。
- 例子：全球化城市中的國際學生社群、因工作而遷徙到其他國家的移民群體等。

二、群體策略

2. 群體定義

4) 民族語言群體 (Ethno-linguistic People) :

- 定義：這是宣教研究中最傳統、最常見的方法，依據語言和民族血緣來界定族群。
- 特點：它假設語言是族群身份最主要的標誌，能夠有效界定一個具有共同歷史和習俗的群體。
- 例子：一個以特定語言為母語的民族，如土耳其人 (Turks) 或普什圖人 (Pashtun)。這是約書亞計畫 (Joshua Project) 等大型宣教資料庫所採用的主要分類依據。

二、群體策略

3. 文化差異

- 若要有效地作跨文化福音拓展事工，我們首先必須成為該文化的學生。換句話說，我們必須學習當地群體怎麼看待他們的世界。有果效的跨文化工作者能夠認同當地文化，透過深入認識當地人，才能以當地人的眼光看世界，體驗當地人的生活。
- 當福音拓展者進入一個新的文化，首要任務就是學習當地的文化。學習一種文化並不保證你一定會被當地人所接納，但肯定對你在文化認同和適應的過程中有所說明。
- 文化可被視為四個相關聯的層次，從外層逐步深入到文化的核心，即「行為」、「價值觀」、「信念」和「世界觀」。
- 文化認同的最終目的，不在於你能成為另一種文化的人到什麼程度，而是學會如何與其他文化的人進行有效的溝通。

二、群體策略

3. 文化差異

- 以上探討的文化模式太過簡單，還不足以解釋存在於每個文化里的多種複雜的元素和交互關係。然而，正因為該模式簡單明白，所以我們推薦它作為每個人探究文化時可以使用的基本框架。
- 當我們想到文化認同，就想起戴德生穿中式長褂、縮辮子的典型福音拓展形象。然而，將心比心的認同，遠超過採納服飾和風俗，它是由心態引發一連串行動的結果。我們要在三方面下功夫：
 - 1. 全面認識一個族群的文化。
 - 2. 融入他們的生活方式。
 - 3. 向他們展現真誠的同理心。
- 宣教是將福音帶入另一個文化中，必然會面臨挑戰。

二、群體策略

3. 文化差異

- **文化衝擊**：這是無可避免的事！在海外工作的人或多或少都會經歷到文化衝擊。那種迷惘的感覺是正常的，跨文化的工作者應該預期會有這種感覺。文化衝擊會令大多數福音拓展者產生放棄念頭。然而，當他們充分理解文化衝擊之後，它卻能成為正面的學習經驗。
- **跨文化的誤解**：當兩個來自不同文化的人相遇，他們常會根據自身文化所作的假設來對另一種文化下結論，如時間觀念。當人進入一種新文化時，首要工作是作一個觀察者，千萬不要根據自身的文化假設和生活背景來批判別人的行為。我們應假設在另一文化下所作的一切都是正常的，然後尋求明白個中原因。誤解常由於對另一種文化的無知造成。

二、群體策略

3. 文化差異

- **民族優越感**：我們每個人在成長過程中，都以自己為世界的中心，同樣，我們也在特定的文化中成長，學會了所謂的「正確方法」，所以會帶著懷疑的眼光去看別人的行為和習俗，認為他們是不合宜的或次等的。這種民族優越感，源於我們天生就傾向於根據自身文化所作的假設來判斷別人的行為。
- **福音與文化**：福音與文化必須劃分清楚，如果這個區別弄不清楚，就會冒上把個人文化當作真理信息的危險。民主主義、資本主義、教堂的長椅和講臺、組織架構和規則，以及主日崇拜的正式禮服；都是一些「文化包袱」，它們常常被附加在福音信息上。人們拒絕基督教的原因，往往是拒絕加諸於福音信息上的外來文化包袱，而非資訊本身。

二、群體策略

4. 政治與社會的阻礙

- 溫德博士在1991年曾撰文提到當年12,000個未得之民的分類，包含回教徒、部落群體、印度教徒、華人群體、佛教群體、其它群體。這12,000個群體，大多數有著本身傳統的信仰，社會組織嚴密，排拒外來宗教，或者政府監控嚴密，要進入他們中間傳福音並不容易。
- 在這些國家事奉，宣教士只能以帶職身分進入，一方面服事他們，一方面尋找傳福音的機會。這種低調作見證方法，需要較長日子才見到果效，兼且不容易帶領大群的人歸主。
- 當地人即使在聽聞福音後決志信主，其家族成員和社區組織也會設法攔阻，部分人在歸主後也會因親友的攔阻而倒退。